

#Don't panic, #stayathome

::: THEMA

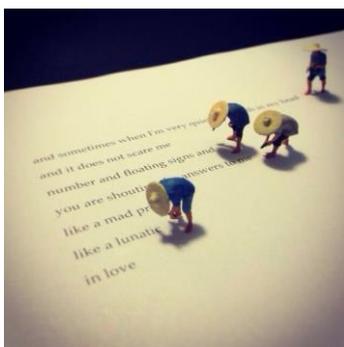
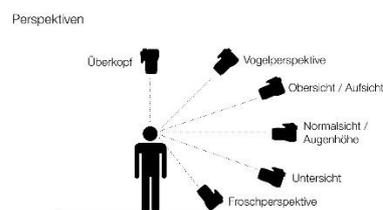
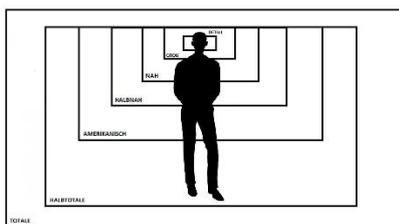
Das Coronavirus verändert das Leben weltweit! Als Reaktion auf die rasche Ausbreitung der COVID-19 Pandemie wurden nicht nur Schulen und Kitas in vielen Ländern geschlossen, sondern auch das öffentliche Leben stillgelegt. Politiker, Ärzte und Fachleute empfehlen zu Hause bleiben. Man soll nur nach draußen gehen, wenn es unbedingt nötig ist zum Beispiel, weil man zur Arbeit, zum Arzt oder zur Apotheke gehen muss oder weil man Lebensmittel einkaufen muss oder den Menschen helfen möchte, die krankheitsbedingt oder altersbedingt jeden Kontakt vermeiden müssen. In den sozialen Netzwerken werden mit Hashtags wie **#flatterthecurve**, **#stayathome**, **#bleibzuhause** und passenden Fotos an ein solidarisches Handeln appelliert. Jeder von uns kann dazu beitragen, die Ausbreitung des Erregers einzudämmen, indem er den Kontakt mit anderen Menschen meidet, auch wenn es schwerfällt.

::: GESTALTERISCHE UMSETZUNG

Kein Kontakt, kein Besuch, wenig Abwechslung! #Don't panic, #stayhome!

Anhand einer **Fotostory** sollst du zeigen wie du diese Ausnahmesituation meisterst! Sei einfallsreich beim Inhalt deiner Fotostory und auch bei der Gestaltung des Layouts!

- **Inhalt:** Du kannst deinen Tagesablauf dokumentieren | du kannst nützliche Ratschläge geben gegen die Corona-Langweile | du kannst Tipps geben, wie du Ablenkungen während dem Homeschooling meisterst | Tipps geben, die einen anspornen die Dinge anzugehen, die man sich sonst immer vornimmt – und dann doch nie macht... es kann dokumentarisch, ironisch, humorvoll umgesetzt werden, sei erfinderisch und entfalte deine Kreativität beim Fotografieren!
- **Fotos:** Achte beim Fotografieren auf die Einstellungsgrößen, die Perspektive, den Betrachterstandpunkt, die Komposition/ den Aufbau. Gib dich nicht mit dem ersten Foto zufrieden, sondern versuche unterschiedliche Blickwinkel/ Einstellungen aus. (**Grundwissen Kunst Sek.II** s.S. 212-215; 220-221)



Du kannst deine Fotos bearbeiten oder mit unterschiedlichen Utensilien arbeiten, sowie auf den hier oben abgebildeten Fotos.

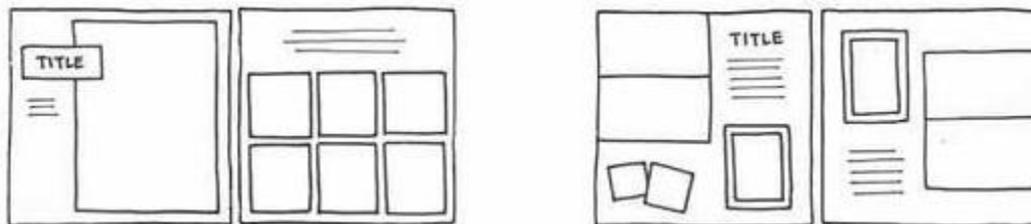
• Layout:



In der grafischen Kunst des Comics und Cartoons bezeichnet der Ausdruck **Panel** (Tafel; Platte) ein Einzelbild. Nachdem die Handlung deiner Fotostory feststeht überlegst du dir, wie du die Panels für deine Fotostory auf zwei Seiten verteilst. Es muss nicht einer klassischen Comicseite gleichen, du kannst dich für das Layout auch an Zeitschriften oder Magazinen orientieren.

::: ARBEITSSCHRITTE

- 1) Überlege zuerst was genau du in deiner Fotostory mitteilen möchtest und lege im Vorfeld fest was genau du mit jedem Foto zeigen möchtest. Auch wenn du dich später umentscheidest, am Anfang muss eine feste Struktur aufgebaut werden, die du später natürlich noch umändern kannst. Halte schriftlich folgendes fest: (Inhalt – Text – Einstellungen – Perspektive – Art der Fotografie)



- 2) In einem zweiten Schritt machst du Testversuche mit deinem Smartphone oder deinem iPad und hältst deine Ideen in Einzelbildern fotografisch fest. Du entscheidest ob du die Fotos weiterverarbeitest. Achte beim Fotografieren auf die Einstellungen, Perspektiven und den Aufbau.
- 3) Nachdem du viele Fotos gemacht hast, musst du eine engere Auswahl treffen.
- 4) Dann setzt du dich mit dem Layout auseinander.
- 5) #Bleift doheim! → <https://www.youtube.com/watch?v=dSQztKXR6k0>